

REGISTROS DA TIPOGRAFIA VERNACULAR
DO SUL DE SANTA CATARINA





Durante muitos anos as pinturas em fachadas, muros, faixas e cartazes desenvolveram um papel essencial de comunicação no cenário urbano. Porém, com a introdução de novas tecnologias digitais na indústria da comunicação visual e de impressão em grandes formatos, aos poucos, essa profissão tem entrado em decadência.

O barateamento da produção, bem como a rapidez dos novos processos digitais, tem representado uma ameaça real ao ofício desses profissionais. Alguns já se afastaram ou mudaram de ramo, e outros tiveram que se adaptar às novas ferramentas para garantir a sua permanência no mercado. Mesmo assim, essas pinturas ainda fazem parte do nosso cotidiano e uma nova geração de pintores vem revitalizando essa arte com uma roupagem que é, ao mesmo tempo, retrô e contemporânea.

São as histórias de todos envolvidos nesse processo que queremos contar.





OBJETNO GERAL

Essas manifestações, na maioria das vezes anônimas, são marcas do pluralismo no cenário das cidades brasileiras e proporcionam uma maior humanização da paisagem urbana. Por isso, acreditamos que devem ser estudadas e preservadas porque fazem parte do nosso patrimônio cultural, da nossa cultura material. Assim, o projeto Pintores de Letras busca observar, resgatar e valorizar o ofício dos pintores de letras tentando contribuir para a valorização e o fortalecimento de elementos da cultura local e da memória gráfica popular catarinense.

Além disso, buscamos revalorizar esses profissionais tirando-os do anonimato e trazendo-os não só para o mercado, mas também para o discurso formal da comunicação, da publicidade e do design. O resgate e inserção desses profissionais no discurso formal nos permite aprender com a espontaneidade do vernacular¹ e ampliar os horizontes criativos dos profissionais de comunicação visual. Sem discriminação ou preconceitos podemos aprender com quem já fez e com quem faz a comunicação visual popular.

¹ VERNACULAR: São artefatos produzidos por profissionais que não possuem conhecimento ou apego a técnicas e padrões formais e acadêmicos do design e elaboram de maneira analógica peças geralmente baseadas em sua própria bagagem cultural ou em regras locais do ofício.



Esse processo de resgate e valorização se dará através do registro, mapeamento e análise da produção de letreiramentos² populares e da profissão de pintor letrista através das seguintes ferramentas:

- documentação fotográfica e divulgação através de redes sociais;
- exposição(ões) fotográfica(s);
- documentação audiovisual (documentário);
- produção científica através de artigos e/ou livro.

Pensando na logística e na viabilidade do projeto, a área de abrangência da pesquisa será focada no sul de Santa Catarina, mais especificamente às regiões da Amurel, Amrec e Amesc.



² LETREIRAMENTO: Técnica manual para confeccionar, desenhar ou pintar letras para compor um texto.



ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

DOCUMENTAÇÃO FOTOGRÁFICA

A forma básica de divulgação e documentação do projeto se dá através de publicação de fotografias e conteúdo relevante nos perfis em redes sociais do projeto, como Instagram e Facebook. As fotografias são de autoria do projeto ou enviadas de forma espontânea por pessoas da comunidade.

EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA

Com o objetivo de divulgar o projeto acontecerão durante o ano de 2017 exposições itinerantes com fotografias do projeto em cidades da área de abrangência do projeto.

DOCUMENTAÇÃO CIENTÍFICA

Toda a pesquisa será, posteriormente, transformada em material didático científico através da publicação de artigos em congressos e revistas científicas e, possivelmente, um livro. Essas ações têm como objetivo levar a pesquisa para instituições de ensino técnico e superior com cursos ligados a comunicação visual. Dessa forma o conhecimento dos pintores de letras pode ajudar a formar profissionais com horizontes criativos mais amplos e abertos.







DOCUMENTÁRIO

O documentário Pintores de Letras abordará questões relacionadas ao trabalho dos profissionais da área através de entrevistas com:

- pintores profissionais: conhecendo os antigos e a nova geração buscamos entender seu processo de criação, suas técnicas, materiais e processos de trabalho, inspirações e referências. Além disso, espera-se conhecer um pouco da história da profissão e as perspectivas de futuro desses profissionais.
- **contratantes:** ao entrevistar pessoas e empresas que contratam pintores procuramos identificar o que os leva a escolher esse tipo de trabalho ao invés de soluções digitais, por exemplo.
- **pesquisadores/historiadores:** através de depoimentos de historiadores e pesquisadores buscamos analisar a importância desse tipo de trabalho tanto no âmbito cultural, mas também pelo viés profissional de comunicação visual.

Além das entrevistas pretendemos utilizar:

- filmagens dos pintores trabalhando para capturar os detalhes do processo;
- fotos e vídeos antigos que contem a história da profissão ao longo dos anos.

PLANOS DE DISTRIBUIÇÃO

A distribuição do documentário se dará nas seguintes etapas:

- 1) JUL/2018 Lançamento oficial com exibição pública.
- 2) **JUL-AGO/2018** Distribuição de cópias gratuitas em DVD para instituições de ensino técnico e superior com cursos ligados a comunicação.
- 3) **DEZ/2018** Distribuição paga em serviços de streaming (iTunes, Google Play, Amazon Video).
- 4) **JAN/2020** Distribuição gratuita em serviços de compartilhamento de vídeo (Youtube, Vimeo, etc).

DURAÇÃO PREVISTA:40 a 80 minutos.

PREVISTO:
Julho de 2018.





	NOV/2016	DEZ/2016	JAN/2017	FEV/2017	MAR/2017	ABR/2017	MAI/2017	JUN/2017	JUL/2017	AGO/2017	SET/2017	OUT/2017	NOV/2017	DEZ/2017
Documentação fotográfica digital														
Lançamento do site														
Captação de recursos														
Exposição fotográfica														
Pré-produção														
Filmagem														
Pós-produção														
Divulgação														

Lançamento



	JAN/2018	FEV/2018	MAR/2018	ABR/2018	MAI/2018	JUN/2018	JUL/2018	AGO/2018	SET/2018	OUT/2018	NOV/2018	DEZ/2018
Documentação fotográfica digital												
Lançamento do site												
Captação de recursos												
Exposição fotográfica												
Pré-produção												
Filmagem												
Pós-produção												
Divulgação												
Lançamento												

AMACIANTE SOFT PLUS 28

天

8

COTAS DE PATROCÍNIO

O Pintores de Letras é um projeto independente, por isso buscamos patrocínio para a produção do documentário audiovisual e das exposições fotográficas com o objetivo de valorizar a profissão do pintor de letras. Se você tem interesse em nos patrocinar, abaixo estão as cotas de patrocínio.





CONTRAPARTIDAS

	OURO	PRATA	BRONZE
Logotipo em material impresso de divulgação			
Logotipo no início do documentário sob o título "apresenta"			
Logotipo no fim do documentário			
Nome no crédito do documentário			
Logotipo no site do projeto			
Logotipo na capa do DVD			
Logotipo na contracapa do DVD			
Publicações sobre a marca nas mídias sociais	5*	3**	1*



^{*} Publicações no Facebook, Instagram e blog. Podendo ser uma ao fechar a parceria e/ou antes do lançamento, conforme escolha do patrocinador. As publicações restantes serão definidas pelos organizadores do projeto, podendo ser aplicação do logotipo em publicações, menções à marca no blog, Facebook ou Instagram, menção em vídeos ou livestream.

Todas as publicações serão clipadas e enviadas para o setor responsável por comunicação ou assessoria de imprensa.

^{**} Publicação ao fechar a parceria e antes do lançamento.

^{***} Publicação ao fechar a parceria ou antes do lançamento conforme escolho do patrocinador.



CONTRAPARTIDAS

	OURO	PRATA	BRONZE
Menção da marca em entrevistas			
Menção da marca em apresentações sobre o projeto			
Doação de cópias do DVD	3	2	1
Curso grátis de caligrafia básica (4h. para até 15 pessoas)			
Banner exclusivo no lançamento do documentário			
Banner coletivo no lançamento do documentário			
Direito de incluir brindes em materiais promocionais			
Agenda Momamu personalizada			

UNIAO CRICIÚMA LOTERIAS

FONE 437-0709
FACA AQUI SUAS APOSTAS
A SORTE ESTA SOLTA

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

- Doação de 50% do valor remanescente da produção e divulgação, caso haja, para uma instituição beneficente a ser definida.*
- Doação de uma cópia física do documentário para instituições de ensino técnico e superior com cursos ligados à comunicação visual, design, jornalismo e publicidade e propaganda.*

^{*} No ato de doação, caso haja, o(s) patrocinador(es) ouro terão banner exclusivo exposto na ocasião da doação e poderão enviar um representante da empresa. O(s) patrocinador(es) prata e bronze terão banner coletivo exposto na ocasião da doação e poderão enviar um representante da empresa.



IDEALIZAÇÃO



RAFAEL HOFFMANN

Professor universitário dos cursos de Design Gráfico e Publicidade e Propaganda da Faculdade Satc (Criciúma/SC), mestre em Ciências da Linguagem. Vencedor do "Premio a la Ilustración Latinoamericana" em 2013 e do "Prêmio Bornanci" em 2016 na categoria tipografia. Em 2017, teve um projeto selecionado para a 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.



NICOLE CASTRO

Estudante de Publicidade e Propaganda, atua como social media em uma empresa de branding. É embaixadora do Clube de Criação Brasil e voluntária no setor de comunicação do TEDxCriciúma.